

CNP Assicura e Banca di Piacenza: siglato un accordo per la distribuzione di soluzioni Vita

Al via dal 1° maggio 2026, l'accordo prevede la distribuzione di prodotti Vita e un piano di formazione per circa 260 professionisti della banca

Milano, 4 maggio 2026 - **CNP Assicura**, parte del Gruppo CNP Assurances e tra i principali gruppi assicurativi del mercato Vita in Italia, e **Banca di Piacenza** annunciano la sottoscrizione di un **accordo di distribuzione di lungo periodo nel comparto Vita**, con decorrenza dal 1° maggio 2026. L'intesa prevede un piano di sviluppo commerciale focalizzato, in una prima fase, sui **prodotti di Ramo I**, con l'obiettivo di **rafforzare l'offerta assicurativa della banca e ampliare la presenza di CNP Assicura sul mercato italiano attraverso nuovi canali distributivi**.

L'accordo si inserisce nel percorso di crescita delineato dal piano strategico decennale di CNP Assicura, presentato a inizio 2024, che punta all'espansione dei canali distributivi e a una maggiore apertura verso il segmento di clientela retail. Parallelamente, Banca di Piacenza prosegue nello sviluppo della propria strategia di bancassurance, rafforzando la sua offerta assicurativa come uno dei pilastri di crescita sul territorio.

Con una presenza radicata e capillare, Banca di Piacenza opera attraverso una rete di 55 filiali distribuite tra Emilia-Romagna, Liguria e Lombardia, aree geografiche strategiche e caratterizzate da un tessuto economico dinamico. Un modello che riflette il forte legame con il territorio e con le comunità locali, testimoniato anche da una base di circa 17mila soci con una solida capacità di risparmio e un'attenzione agli strumenti di investimento e protezione del patrimonio, caratteristiche che confermano le potenzialità della partnership in ottica di sviluppo del comparto assicurativo Vita.

Tra gli elementi centrali dell'accordo anche la formazione: CNP Assicura metterà a disposizione un articolato **programma di momenti didattici destinati a circa 260 persone della Banca**, con focus su tematiche amministrative, gestionali e giuridiche, oltre a contenuti verticali sulle soluzioni Vita.

Le due realtà condividono un forte orientamento alla qualità dell'offerta e del servizio al cliente, valori che saranno presidiati attraverso attività congiunte e continuative, con l'obiettivo di garantire elevati standard lungo tutto il percorso distributivo.

*“Questo accordo rappresenta un passo significativo per lo sviluppo di CNP Assicura e segna l'avvio di una collaborazione fondata sulla vicinanza alle persone e ai territori”, ha dichiarato **Massimiliano Villa, Head of Distribution di CNP Assicura**. “Siamo orgogliosi di aver trovato in Banca di Piacenza un partner che condivide il nostro approccio alla relazione con il cliente e l'attenzione alla qualità del servizio. Crediamo, infatti, di essere un partner ideale per una banca del territorio che ha a cuore la crescita delle persone e la relazione di fiducia con i clienti. Anche per questo investiremo in modo significativo nella formazione, con l'obiettivo di fornire competenze solide e aggiornate, fondamentali per offrire soluzioni assicurative realmente utili e vicine ai bisogni delle persone”.*

*“Per la nostra Banca - ha sottolineato **Maurizio Giancani, Responsabile di Bancassicurazione e della distribuzione assicurativa della Banca di Piacenza** - questo accordo rappresenta molto più*

di una nuova offerta assicurativa: è un investimento nella qualità della relazione con i nostri clienti e nel valore che vogliamo continuare a generare per il territorio. Abbiamo scelto CNP Assicura perché riconosciamo un approccio affine al nostro: attenzione concreta alle persone, ascolto dei bisogni reali, volontà di costruire soluzioni semplici, utili e sostenibili. La fiducia è il cuore del nostro modello di servizio. Per questo riteniamo fondamentale collaborare con partner che condividono la stessa visione e che, come CNP Assicura, credono nella formazione come leva strategica. Le competenze sono ciò che permette ai nostri consulenti di accompagnare i clienti in modo responsabile, trasparente e professionale, con attenzione a rispondere in maniera puntuale ai loro effettivi bisogni. Questo accordo rafforza la nostra capacità di offrire protezione, sicurezza e continuità alle famiglie e alle imprese del territorio. È un passo che conferma la nostra identità di banca vicina, presente e orientata alla crescita e alla protezione delle persone”.

Contatti Ufficio Stampa:

ufficio_stampa@gruppcnp.it

Ufficio Stampa – Banca di Piacenza

Email: emanuele.galba@bancadipiacenza.it

Note per i redattori:

CNP Assicura, compagnia assicurativa attiva sul mercato italiano e specializzata in soluzioni Vita ad alta personalizzazione e valore aggiunto, offre un’ampia gamma di prodotti per la protezione, la previdenza, il risparmio e l’investimento. Attraverso una rete di partner bancari, consulenti finanziari, agenti plurimandatari e broker, mette a disposizione soluzioni su misura per privati e aziende.

La Compagnia è parte del Gruppo CNP Assurances, attore di riferimento nel mercato assicurativo francese, presente in 17 paesi tra Europa e America Latina con oltre 33 milioni di assicurati nel mondo per la protezione della persona e 10 milioni per risparmio e previdenza. La sua solidità finanziaria è attestata dalle principali agenzie di rating (Fitch: A; Moody's: A1; Standard & Poor's: A) e il suo impegno sul fronte ESG è riconosciuto da rating tra i migliori del settore assicurativo (MSCI: AAA).

- Per maggiori informazioni su CNP Assicura: www.gruppcnp.it
- Seguici su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cnp-assicura/about/>

About Banca di Piacenza

La **Banca di Piacenza** è un Istituto di credito indipendente fin dalla sua nascita, avvenuta 90 anni fa. **485 dipendenti, 55 filiali** tra Emilia Romagna, Lombardia e Liguria, contribuisce allo sviluppo economico e sociale dei territori di appartenenza restando fedele a ciò che lo rende unico: vicinanza ai clienti - che sono considerati persone e non numeri -, professionalità, cura delle relazioni. Privati, famiglie e imprese continuano a scegliere **Banca di Piacenza** perché, oltre a essere indipendente, è anche una banca solida e affidabile, che apre sportelli mentre le altre li chiudono.

- Visita il sito www.bancadipiacenza.it