

Nuovo volto per CNP Vita Assicura: evolve il logo e diventa CNP Assicura per crescere oltre il Ramo Vita

Il rebranding rafforza il posizionamento della società nel Gruppo CNP Assurances, consolidandone la leadership nei mercati italiano e internazionale e spianando la strada all'espansione del business.

Milano, 08/aprile/2025 – **CNP Vita Assicura**, parte del Gruppo internazionale CNP Assurances, **annuncia il rebranding e presenta il nuovo logo commerciale CNP Assicura**: un'evoluzione che rafforza l'appartenenza al Gruppo CNP Assurances confermandone solidità, visione strategica e orientamento alla crescita di lungo termine.

Il restyling del marchio mira a evidenziare la solidità e il legame con il Gruppo, oltre a essere il segno di **un'evoluzione che ha l'obiettivo di valorizzare ulteriormente il posizionamento distintivo della Compagnia sul mercato assicurativo italiano come un assicuratore ancora più completo**. In particolare, il nuovo logo prevede l'eliminazione della parola "Vita" con l'obiettivo di comunicare con più forza l'ambizione della Compagnia di crescere anche nel comparto della Protezione, oltre a richiamare i colori del Gruppo e l'*oiseaux*, simbolo distintivo di appartenenza al più grande polo pubblico finanziario-assicurativo francese.

Pur essendo tra le aziende leader del Mercato Vita in Italia, l'ambizione è quella di rispondere alle molteplici esigenze assicurative dei clienti, ampliando l'offerta per cogliere le opportunità di mercato, **in linea con la strategia di crescita sul mercato italiano condivisa con il Gruppo CNP Assurances**.

In aggiunta, il riposizionamento grafico della parola "Assicura", ora collocata sotto l'arco, crea un'identità visiva più coerente con quella delle altre filiali del Gruppo, potenziando senso di appartenenza e riconoscibilità a livello globale.

Marco Passafiume Alfieri, CEO di CNP Assicura, commenta: *"Si tratta di un cambio di immagine significativo per il nostro futuro sul mercato italiano. Attraverso questa nuova identità visiva, maggiormente allineata a quella del Gruppo CNP Assurances, intendiamo rafforzare la conoscenza del marchio CNP Assurances da sempre sinonimo di solidità, elevata professionalità e sostenibilità. Abbiamo l'ambizione di crescere sul mercato italiano, anche attraverso operazioni esterne, posizionandoci sempre di più come un assicuratore di riferimento per il mercato Wealth e Private grazie a un'offerta completa e ad alto valore aggiunto che in prospettiva coprirà anche i segmenti della Protezione. Ora siamo pronti a compiere questo salto decisivo."*





Contatti Ufficio Stampa:

ufficio_stampa@gruppocnp.it

Note per i redattori:

CNP Assurances

Attore di riferimento nel mercato assicurativo francese, CNP Assurances è presente in 19 paesi tra Europa e America Latina. In qualità di assicuratore, coassicuratore e riassicuratore, CNP Assurances conta nel mondo 36 milioni di assicurati per la protezione della persona e 13 milioni per risparmio e previdenza. In linea con il suo modello di business, il Gruppo distribuisce le proprie soluzioni attraverso diversi partner, adattando l'offerta alle loro modalità di distribuzione, fisica o digitale. Quinto assicuratore in Europa, CNP Assurances in Francia è prima nell'assicurazione sui mutui immobiliari/prestiti e seconda nell'assicurazione sulla vita. CNP Assurances fa parte del grande gruppo finanziario pubblico francese ed è controllata al 100% da La Banque Postale. Ha registrato nel 2024 un risultato netto di €1.582 milioni, una raccolta premi pari a €37,4 miliardi e un Solvency Ratio del 237%. La sua solidità è certificata dalle più importanti agenzie di rating: Fitch (A+), Standard & Poor's (A), Moody's (A1) e la sua attenzione alle tematiche di sostenibilità è certificata dalla classificazione MSCI (AAA).

CNP Assurances in Italia

In Italia, suo secondo mercato europeo, CNP Assurances è presente da oltre 20 anni ed è oggi il 6° player nel mercato assicurativo.

CNP Vita Assicura offre soluzioni per la protezione della persona, la previdenza e il risparmio, adattandosi al meglio alle diverse esigenze di vita e di business dei propri clienti.

La Compagnia opera con un modello di business aperto e multi-partner: lavora con una rete distributiva diversificata basata su accordi con primari gruppi bancari, network di consulenza finanziaria e una rete di agenti plurimandatari e broker.

- Per maggiori informazioni su CNP Vita Assicura: www.gruppocnp.it
- Seguici su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cnp-vita-assicura>