

**CNP Assicura lancia il branded content "Allarghiamoci la vita" con Federico Basso,
firma Libera Brand Building**

Milano, 26.11.2025 - **CNP Assicura**, parte di CNP Assurances e tra i principali gruppi assicurativi del mercato Vita in Italia, **presenta "Allarghiamoci la vita"**, un nuovo branded content ideato da **Libera Brand Building** e interpretato dal comico **Federico Basso**: un progetto che racconta, in chiave inedita e contemporanea, i valori di fiducia, vicinanza e competenza che da sempre caratterizzano la Compagnia.

CNP Assicura offre soluzioni assicurative dedicate alla protezione della persona, del reddito e del patrimonio, distinguendosi per un approccio consulenziale, trasparente e orientato alla relazione con i clienti. Con lo stesso spirito, *"Allarghiamoci la vita"* nasce per rendere più accessibili temi che possono apparire tecnici, ma che sono centrali nella vita quotidiana.

Nell'ambito di una collaborazione attiva dal 2023, **CNP Assicura** ha affidato a **Libera Brand Building** lo sviluppo di un contenuto pensato per rafforzare la notorietà del brand e consolidare il posizionamento italiano **"Con Noi Puoi"**, attraverso un linguaggio semplice, empatico e accessibile.

Per dare forma al progetto, è stato ideato un format video, che vede protagonista **Federico Basso**, comico, autore televisivo e attore reduce dalla vittoria nella quinta edizione di *LOL - Chi ride è fuori*. Nei panni di un venditore strampalato, Federico Basso si confronta con una consulente di CNP Assicura in una serie di interviste doppie, in cui temi come risparmio, previdenza, protezione e investimento vengono affrontati con ironia e leggerezza, senza rinunciare alla sostanza e senza prendersi troppo sul serio. Attraverso il gioco dei ruoli, il format porta alla luce i valori che guidano la Compagnia - fiducia, vicinanza e competenza - rendendo più accessibile il mondo assicurativo.

La miniserie, composta da quattro episodi, sarà diffusa **da novembre a febbraio 2026** su YouTube, LinkedIn e sul sito web di CNP Assicura, creando una sinergia tra i canali digitali del brand.

Roberto Botto, CEO & Founder di **Libera Brand Building** commenta: "Con *Allarghiamoci la vita* abbiamo voluto dimostrare che anche un tema come quello assicurativo può essere raccontato con leggerezza, senza rinunciare alla profondità dei valori che lo guidano. Il nostro obiettivo, condiviso con CNP Assicura, è stato quello di creare un contenuto capace di far sorridere e riflettere, avvicinando le persone a un mondo spesso percepito come distante."

Paolo Fumo, Direttore Commerciale di **CNP Assicura** aggiunge: "Con questo progetto, CNP Assicura vuole rendere maggiormente consapevoli le persone su temi che spesso vengono

percepiti come complessi o lontani dalla vita di tutti i giorni. Parlare di protezione, risparmio o previdenza non significa affrontare argomenti freddi e tecnici, ma prendersi cura del nostro futuro e di quello delle persone che amiamo. Attraverso un linguaggio più immediato e autentico, 'Allarghiamoci la vita' ci permette di raccontare i valori che guidano la nostra Compagnia come la cura della relazione, la fiducia e la vicinanza ai nostri clienti e ai nostri Distributori con responsabilità, per affrontare la vita in maniera più leggera.

Note per i redattori:

Libera Brand Building Group nasce per offrire alle Aziende strategie di comunicazione omnicanale grazie alla specializzazione delle 3 società che lo compongono: **Libera Brand Building** attiva in branding, advertising, media planning ed events, **Bebit** specializzata in ambito digital, **Inthezon** verticale nella consulenza su Amazon, Alibaba e soluzioni e-commerce.

Libera Brand Building Group è composto da oltre 70 talenti ed è editore di **RadioCom.Cafè**, il podcast della comunicazione e del marketing.

www.liberabrandbuilding.it

www.liberabrandbuilding.group

CNP Assurances

Assicuratore di beni e persone, il Gruppo CNP Assurances conta oltre 8.300 dipendenti. Il suo risultato netto ammonta a 1.582 milioni di euro nel 2024. CNP Assurances fa parte del grande gruppo finanziario pubblico francese ed è controllata al 100% da La Banque Postale. CNP Assurances in Francia è al secondo posto nell'assicurazione sui mutui immobiliari/prestiti e nell'assicurazione sulla vita. Quinto assicuratore in Europa e terzo in Brasile, le sue soluzioni sono distribuite in 17 paesi da diversi partner e assicurano oltre 36 milioni di persone nella previdenza e protezione e 13 milioni nel risparmio previdenziale. In qualità di assicuratore e investitore responsabile (415 miliardi di euro investiti in tutti i settori) CNP Assurances opera per una società inclusiva e sostenibile, proteggendo e facilitando tutti i percorsi di vita.

CNP Assurances in Italia

In Italia, suo secondo mercato europeo, CNP Assurances è presente da oltre 20 anni.

CNP Assicura offre soluzioni per la protezione della persona, la previdenza e il risparmio, adattandosi al meglio alle diverse esigenze di vita e di business dei propri clienti.

La Compagnia opera con un modello di business aperto e multi-partner: lavora con una rete distributiva diversificata basata su accordi con primari gruppi bancari, network di consulenza finanziaria e una rete di agenti plurimandatari e broker.

Per maggiori informazioni su CNP Assicura: www.gruppocnp.it

Seguici su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cnp-assicura/about/>

Contatti Ufficio Stampa:

ufficio_stampa@gruppocnp.it